

RÉUNIONS ET CONGRÈS

PAYANT, LE VIRAGE VERT

C'est le constat des précurseurs écoresponsables de l'industrie du congrès du Québec qui ont su flairer la bonne affaire.

DEPUIS JANVIER 2008, tous les organismes liés à l'administration publique gouvernementale sont assujettis à la *Loi sur le développement durable* du Québec. Qu'il s'agisse de congrès, de réunions, de formations ou autres, tout ce beau monde, y compris les sociétés d'État, opte pour des établissements qui recyclent, compostent et se préoccupent de leur consommation d'énergie.

La machine gouvernementale n'est pas seule à agir ainsi. « Les associations et les entreprises liées au secteur de l'environnement tout comme les grandes organisations et les sociétés soucieuses de leur image se montrent davantage pointilleuses sur le comportement vert des lieux où ils tiennent leurs rendez-vous », fait remarquer Marie-Claude Dubois, vice-présidente de l'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), responsable du dossier environnement. Depuis deux ans, au moins un congrès sur 10 de 1 000 participants et plus est présenté sous une bannière « verte ».

Quelques établissements visionnaires n'ont pas attendu l'entrée en vigueur de la

Loi sur le développement durable pour arborer la couleur de l'heure. L'Hôtel des Seigneurs, de Saint-Hyacinthe, fait figure de pionnier. Dès 2001, celui-ci a adopté

des mesures afin de réduire sa consommation d'eau et d'énergie : installation de robinetteries et de toilettes publiques qui consomment moins d'eau, éclairage



contrôlé, chauffage mieux adapté, récupération de l'eau des pichets pour arroser les plantes... Le complexe hôtelier de 290 chambres, qui souhaitait au départ conscientiser ses employés et sa clientèle face au gaspillage, est même devenu le premier hôtel de la province à recruter une conseillère en environnement à temps plein, en 2003.

Son écoconseillère, Jade Guilbert, a conçu trois forfaits écolos dont les coûts (entre un et deux dollars par personne par



Près de 40 000 \$ US

C'EST CE QUE LES ORGANISATEURS PEUVENT ÉCONOMISER EN FRAIS DE TRANSPORT LORS D'UN ÉVÉNEMENT DE TROIS JOURS S'ILS PRIVILÉGIENT UN HÔTEL OU UN CENTRE DE CONGRÈS À DEUX PAS DES AUTRES LIEUX D'HÉBERGEMENT.

SOURCE : MEETING STRATEGIES WORLDWIDE

jour) sont absorbés par le client. Le forfait le plus élaboré, qui permet de compenser les gaz à effet de serre, a mené à la plantation de 1800 arbres en juin dernier. Bill

Churma, le directeur général de l'établissement, estime avoir bénéficié d'au moins un million de dollars en promotion grâce aux articles publiés dans les médias du Québec au sujet de l'hôtel. Ces actions, qui ont valu au plus vaste centre de congrès régional de la province de remporter le Phénix de l'environnement en 2006, ont également porté chance au service des ventes. « Depuis trois ans, l'Hôtel des Seigneurs décroche 10 % plus

d'événements grâce aux forfaits écolos. Et nous attirons des clients qui ne venaient jamais chez nous auparavant », souligne Bill Churma.



Québec, votre destination-clé depuis 1608!

Régis Fleury
Délégué commercial
regis.fleury@quebecregion.com
418 641-6654, poste 5424



Ce virage vert a forcé la concurrence à réagir. Plus d'une trentaine d'hôtels, pour la plupart du Québec, sont venus étudier les formules vertes du complexe hôtelier maskoutain. Résultat : d'autres postes de gestionnaire en environnement en milieu hôtelier voient le jour. Notamment au sein de la chaîne canadienne Silverbirch, dont l'Hôtel des Seigneurs fait partie. L'Hôtel Chicoutimi, un établissement indépendant au Saguenay, a lui aussi créé ce poste en mars 2008. « Dans un contexte où le marché vert du congrès en est à ses premiers balbutiements et



62 % et 50 %

SERVIR DES CONDIMENTS EN VRAC PLUTÔT QU'EN FORMAT INDIVIDUEL EST PLUS ÉCONOMIQUE. JUSQU'À 50 % MOINS CHER POUR LE SUCRE, ET 62 % POUR LA CRÈME.

SOURCE : MEETING STRATEGIES WORLDWIDE

souffre d'un manque de structure, l'embauche d'un écoconseiller est déjà un critère solide qui prouve la bonne volonté et le sérieux d'un établissement en matière d'écoresponsabilité », soutient Mélanie McDonald, coordonnatrice du projet de

normalisation du marché des événements écoresponsables québécois.

Pour éviter tout galvaudage de l'appellation « événements écoresponsables », le Québec est en voie de se doter de normes. Et il n'est pas le seul. Nos voisins du Sud débattent également de la définition de ce que devrait être un vrai « événement vert ». The Green Meeting Industry Council travaille à l'application des règles américaines. Dirigé par le Regroupement québécois des femmes en environnement et le Bureau des normes du Québec, le projet de certification volontaire d'événements écoresponsables devrait voir le jour en 2010.



Les raisons-clés pour choisir Québec...

- L'accompagnement incomparable par nos délégués tout au cours de l'organisation de votre événement
- Ses infrastructures modernes
- Son Centre des congrès avec installations bien pensées, sur près de 9 300 m² (100 000 pi²)
- Sa capacité et sa qualité d'hébergement
- Son cachet unique agrémenté de la chaleur de l'accueil
- Sa gastronomie légendaire
- Sa facilité d'accès et la proximité de la nature
- Ses nombreuses activités culturelles et de divertissement



1 888 522-3512

Une publicité de l'Office du tourisme de Québec



TROIS CENTRES MODÈLES



Établissement : David L. Lawrence Convention Centre
Superficie : 139 350 mètres carrés

Ce qui le distingue ? L'immeuble, dont la structure rappelle celle d'un navire, est très fenestré. Plus de 75 % des salles bénéficient d'un éclairage naturel. Le centre est doté d'un système de ventilation naturelle qui élimine les besoins artificiels de chauffer ou de rafraîchir l'air. Situé à deux pas du centre-ville, il est accessible par plus de 150 itinéraires de transport en commun et possède un garage pour bicyclettes.



Établissement : Arena and Convention Center
Superficie : 8 000 mètres carrés

Ce qui le distingue ? Cet immeuble est doté de sa propre éolienne et d'un système de récupération des eaux de pluie qui diminue de 40 % l'utilisation d'eau pour les toilettes. Ces mesures permettent de réduire de moitié les émissions de gaz à effet de serre que produit généralement un bâtiment traditionnel. Outre 18 salles multifonctionnelles, dont un grand hall de 3 700 mètres carrés, ce centre abrite un amphithéâtre de 1 300 sièges et un aréna de 10 600 sièges.



Établissement : Vancouver Convention Center & Exhibition
Superficie : 47 800 mètres carrés

Ce qui le distingue ? L'agrandissement de l'immeuble répondra aux normes LEED. Le bâtiment jouira d'un toit vert dont plus de 400 000 plantes indigènes retiendront les eaux de pluie. Construit près de l'océan, il utilisera l'eau salée pour chauffer et refroidir les eaux du Centre. Un système récupérera la chaleur des eaux grises et noires de l'établissement et la convertira en énergie, notamment pour l'éclairage et la ventilation.

Tous les établissements qui sont hôtes d'événements ainsi que les organisateurs pourront obtenir la certification après approbation. Des vérificateurs iront s'assurer

sur place que ces derniers respectent leurs engagements. Ce qui n'est pas le cas actuellement de certaines classifications. À titre d'exemple, le Programme de Clé verte de

l'Association des hôtels du Canada. Offerte en ligne, cette classification attribue de une à cinq clés en se fondant uniquement sur les réponses à un formulaire données par le gestionnaire de l'hôtel.

Que rapportera la nouvelle certification ? Mélanie McDonald est convaincue qu'elle servira d'outil marketing puissant aux premiers hôtels qui l'obtiendront. Un avis que partage la direction du Centre des congrès de Québec (CCQ), un autre précurseur vert de la province. Depuis l'automne 2007, cet établissement fait appel aux services de la firme québécoise Takt-etik afin de piloter les événements écoresponsables qui se déroulent sous son toit.

À l'instar du service offert par l'Hôtel des Seigneurs, le service d'accompagnement du CCQ connaît un vif succès. En moins de trois mois, le Centre a fait l'objet de plus d'une trentaine d'articles. Les retombées sont évaluées à plusieurs centaines de milliers de dollars en promotion gratuite. « Et cela apporte aussi d'importants contrats d'événements internationaux », souligne Ann Cantin, directrice des communications du Centre des congrès de Québec. Québec a justement décroché le congrès de l'International Society for Sexuality Transmitted Diseases Research grâce à son nouveau service vert. Cette réunion, qui se déroulera en 2011, accueillera plus de 1 000 délégués.

L'initiative verte du CCQ est si populaire que la direction du tout nouvel Arena and Convention Centre de Liverpool, en

Notre regard
VERT l'avenir

Se réunir aujourd'hui
sans nuire à **demain... pensez-y!**
www.convention.qc.ca/fr/vert

Centre des congrès
de Québec

1 866 644-4000 | ventes@convention.qc.ca | www.convention.qc.ca

Angleterre, considéré comme l'un des centres de congrès les plus verts en Europe, a communiqué avec l'établissement de Québec afin de mieux se familiariser avec ce fameux savoir-faire en accompagnement écoresponsable.

Le CCQ a montré ses premiers réflexes « verts » dès sa création en 1996, en favorisant des mesures de réduction de consommation d'eau et d'énergie. « Initialement, c'était pour des raisons d'économies », avoue Ann Cantin. Inspiré par le programme d'enregistrement des mesures volontaires sur les changements climatiques (ÉcoGESTe), un programme géré conjointement par le ministère de l'Environnement et celui des Ressources naturelles, de la Faune et des Parcs, le CCQ a franchi une autre étape en 2002. Grâce à l'optimisation des méthodes de travail et à l'acquisition de certains équipements, l'établissement a réduit ses émissions de gaz à effet de serre annuelles de 50 % et sa quantité d'énergie consommée par mètre carré de 33 %. « En moins de deux ans, nous avons rentabilisé le coût de tous ces investissements », ajoute Marc Poirier, directeur de la gestion immobilière et du soutien aux événements du Centre des congrès.

Le CCQ espère d'ailleurs que ses interventions vertes sur le plan de ses infrastructures porteront leurs fruits. Membre du Conseil du bâtiment durable du Canada et du U.S. Green Building, l'immeuble de Québec est en voie de devenir le premier établissement du Canada à obtenir sa certification LEED-EB (Leadership in Energy and Environmental Design) pour bâtiment existant. Une certification qu'il pourrait bien recevoir avant la fin de 2009.

Toutefois, l'événement 100 % écoresponsable est utopique. Il reste à voir jusqu'où les hôteliers pourront se rendre. ©



L'organisation de
vos événements
et congrès
sans nous...



**Avec Tourisme Laval,
tout est plus simple et plus efficace.**

Pour Tourisme Laval, congrès, événements et réunions n'ont plus de secrets. Depuis plus de 20 ans, notre équipe de spécialistes en tourisme d'affaires vous aide gratuitement à orchestrer tous les éléments d'un événement réussi. Grâce à notre service d'accompagnement exclusif, LE SIMPLIFICATEUR^{MC}, nous vous aiderons à repérer et à gérer tout ce qui est essentiel au succès de votre projet : hôtels, salles, gastronomie, « nightlife », navette ainsi qu'un ensemble personnalisé d'activités et d'attraits d'une grande originalité.

LE **SIMPLIFICATEUR**^{MC}
Pour mieux réussir vos congrès, événements et réunions

LAVAL
Plein d'affaires à faire

TOURISME
LAVAL

Appelez-nous au
1 877 6 FACILE
1 877 632-2453
leSimplificateur.com

